

# MEMORIA 2015

*SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO*



**FUNDACIÓN IUVE**

c/San Bernardo 114, 2º  
Telf.: 914456149

Web: [www.iuve.org](http://www.iuve.org)



Fundación IUVE



@Fundación IUVE



Fundación IUVE



**Para más información:**

Lara Pyde  
[atencioncliente@iuve.org](mailto:atencioncliente@iuve.org)

## 2 SUMARIO

<b>ORGANIZADOR.....</b>	<b>3</b>
<b>NUESTRO PATRONATO.....</b>	<b>4</b>
<b>OFICINA EUROPA.....</b>	<b>5</b>
INTERCAMBIO JUVENIL.....	6
SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO.....	13
<b>VÍA UNIVERSITAS.....</b>	<b>19</b>
<b>AGENDA 2015.....</b>	<b>30</b>
<b>AULA 2015.....</b>	<b>38</b>
<b>ACCIÓN IUVE – GRUPO VOLUNTARIOS.....</b>	<b>53</b>
A) ACCIÓN SOCIAL.....	54
1. BOCADILLO SOLIDARIO.....	55
2. RESIDENCIA DE ANCIANOS.....	57
3. INTEGRACIÓN: Comedor Social .....	58
4. VIAJE FORMATIVO A BÉLGICA.....	59
B) FORMACIÓN.....	61
CURSOS / TALLERES.....	62
<b>EQUIPO FUNDACIÓN IUVE.....</b>	<b>64</b>

### 3 ORGANIZADOR

En la **Fundación IUVE** queremos **cambiar el mundo** a través de la **promoción de valores entre los jóvenes**, y de una ayuda transformadora e integral a quienes que más lo necesitan.

Desde su fundación en **1987**, IUVE ha estado inspirada en el humanismo cristiano, y se ha consolidado como una institución cívica, solidaria y apolítica reconocida en el sector por su profesionalidad, su capacidad para ser pionera, y por la iniciativa de sus **voluntarios**.

Además, IUVE colabora con otras organizaciones que trabajan para dar una oportunidad a las personas más desfavorecidas. Estamos convencidos de que **pequeños esfuerzos pueden hacer grandes cambios** y de que un mundo más justo y humano es posible.

**Juntos...¡podemos hacer mucho más!**



## 4 NUESTRO PATRONATO

**PRESIDENTE:** D. Manuel Antonio Medina Gómez

**VICEPRESIDENTE:** D. Oscar Sánchez Sánchez- Michel

**VOCAL:** D. José Caminal Magrans

**SECRETARIO:** D. Gerardo Cinelli (no patrono)



# OFICINA EUROPA

# INTERCAMBIO JUVENIL

del 21 al 28 de Julio 2015



## 7 ¿QUÉ ES YOUTH IN LIVE?

**YOUTH IN LIVE** es un proyecto de intercambio juvenil e internacional que surge entre las organizaciones participantes, tras darnos cuenta que los jóvenes consideran necesario afrontar la situación actual con un enfoque centrado en Europa promoviendo mayor concienciación, mayor sensibilización, mayor inclusión social y mayor desarrollo de las aptitudes profesionales.

**Los jóvenes participantes**, de edades comprendidas entre 18 y 30 años, **van profundizando en los valores y derechos humanos**, en sus habilidades no formales y su formación integral y académico-profesional para afrontar los retos y responsabilidades del mañana.



## 8 OBJETIVOS DE YOUTH IN LIVE

- **Fomento** de la educación en valores y el aprendizaje no formal que permita desarrollar a los jóvenes aptitudes profesionales y sociales para su futuro.
- **Promoción** de una ciudadanía activa que promueva acciones de influencia europea y global, el fomento de una conciencia europea para el desarrollo que permita la cohesión social.
- **Mejora** de las capacidades profesionales y lingüísticas de los participantes.
- **Adquisición** de competencias esenciales que contribuyan a su desarrollo personal y socioeducativo e impulsen la participación activa en la sociedad.



## 9 ACTIVIDADES DE YOUTH IN LIVE

El proyecto se desarrolló en la Comunidad de Madrid y el contenido se basó, en el desarrollo de actividades **formativas y lúdico-culturales** a lo largo de una semana, mediante distintas actividades:

- ❑ grupos de debate
- ❑ actividades de integración cultural
- ❑ visitas culturales
- ❑ conferencias y ponencias
- ❑ visitas a instituciones
- ❑ actividades de análisis y reflexión
- ❑ grupos de trabajo y talleres

Tratando los temas principales: **Ciudadanía Europea, Juventud y Aprendizaje de emprendedores.**



# 10 CALENDARIO DE YOUTH IN LIVE 2015

	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday
	21	22	23	24	25	26	27	28	29
	MADRID - Head Office F. IUVE I	REAJO	MADRID	MADRID	REAJO	TOLEDO/SEGOVIA	REAJO	REAJO	MADRID
Breakfast		9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO	9.00h REAJO
Morning	<p><b>10.00 h. Convention</b> participants in Fundación IUVE (c/San Bernardo 114, 2 planta, 28015 Madrid)</p> <p><b>11.30h Bus to Reajo</b></p> <p><b>13.00h Welcome</b> by the hosting organisation. <b>Behaviour standard</b> and <b>personal security</b>.</p>	<p><b>11.00h Lecture:</b> European citizenship and enterprise.</p> <p><b>12.00h. Workshop:</b> European Youth <b>13.00h. Common findings</b></p>	<p><b>10.00h Bus to Madrid</b></p> <p><b>11.00h Workshop:</b> Participative citizenship and democracy</p> <p><b>MADRID Cultural Visit</b></p>	<p><b>10.00h Bus to Madrid</b></p> <p><b>11.30 Official audience:</b> Delegation of the European Parliament in Madrid</p> <p><b>15.00h Workshop:</b> Business enterprise (Fundación Altius)</p>	<p><b>'Playful activities' Promotion Interculturality</b></p>	<p><b>10.00h Bus to Toledo</b></p> <p><b>TOLEDO: Cultural Visit</b></p>	<p><b>12.00 h Lecture:</b> Participative culture among the adolescents (Fundación Atenea)</p> <p><b>12.00h. Workshop:</b> Participative culture <b>13.00h. Common findings</b></p>	<p><b>10.00h Practical Workshop:</b> Good Governance</p>	<p><i>Collection and return.</i></p>
Lunch	14.00h REAJO	14.00h REAJO	PICNIC (REAJO)	PICNIC (REAJO)	14.00h REAJO	PICNIC (REAJO)	14.00h REAJO	14.00h REAJO	PICNIC (REAJO)
Noon	<p><b>16.00h Group work:</b> Preparation of the national presentations.</p>	<p><b>17.00h National Presentations (20 minutes per country).</b></p>	<p><b>MADRID Cultural Visit</b></p> <p><b>17.00h Reflection time:</b> Civil questionnaire</p> <p><b>18.30 Bus a Reajo</b></p>	<p><b>17.30h Workshop:</b> Institutions and democracy (Europe Direct)</p> <p><b>18.30 Bus to Reajo</b></p>	<p><b>Intermedial evaluation</b></p>	<p><b>15.00h TOLEDO Cultural Visit</b></p> <p><b>16.00h Reflection time:</b> Civil questionnaire</p> <p><b>18.30 Bus to Reajo</b></p>	<p><b>'Playful activities' Promotion Interculturality</b></p>	<p><b>Final evaluation</b></p>	
Dinner	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	20.30h REAJO	
Night	<p><b>Cinematic lecture</b></p>	<p><b>International night:</b> Romania</p>	<p><b>International night:</b> Romania</p>	<p><b>International night:</b> Italy</p>	<p><b>International night:</b> Italy</p>	<p><b>Cinematic lecture</b></p>	<p><b>22.00h Bus to Madrid</b></p> <p><b>International night:</b> Spain</p> <p><b>Bus to Reajo</b></p>	<p><b>International night:</b> Spain</p>	

# 11 IMPACTO DE YOUTH IN LIVE

**YOUTH IN LIVE es un viaje** por distintas ciudades españolas para **46 jóvenes de Rumanía, Italia y España** organizado durante el verano. **Impulsamos a estos jóvenes a dar lo mejor de mismos**, proponiéndoles un nuevo estilo de vida sacando lo mejor de ellos, como su liderazgo y valores para cambiar el mundo ofreciendo sus cualidades y iniciativas a la sociedad para un mundo mejor mediante actividades culturales, formativas y lúdicas.

El impacto previsto para los participantes se vincula al aprendizaje no formal de tal forma que el participar en una **actividad de alta interculturalidad y con vocación de diálogo** provocará en los jóvenes una transformación positiva en su forma de concebir la diversidad cultural, la **conciencia europea**, y la **diferencia social**, así como una mejora de su autocapacitación, su sentido de la iniciativa y en consecuencia un aumento de su empleabilidad.



## 12 DATOS DE YOUTH IN LIVE 2015

- Nº Beneficiarios Directos: **46 Jóvenes entre 18 y 30 años**
- Entidades Jurídicas Participantes: **Università Europea di Roma; EuRols Iași Rumania**



- Financiación del proyecto: **23.450,00 €**





## SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

## 14 SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

El **SVE** es una **experiencia de aprendizaje en el ámbito de la educación no formal**, en la que las personas jóvenes voluntarias mejoran o adquieren competencias para su **desarrollo personal, educativo y profesional**, así como para su **integración social**. Los voluntarios/as desarrollan la actividad de voluntariado **en un país distinto** de su país de residencia.

Esta actividad, no remunerada y sin ánimo de lucro, se realiza a tiempo completo durante un periodo determinado (9 meses) en beneficio de la comunidad.

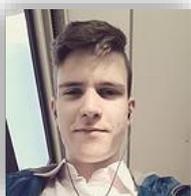
Hicimos este programa dos veces en el año 2015 acogiendo en cada experiencia voluntarios de 3 diferentes países de Europa: Italia, Hungría y Alemania.



# 15 SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

## Edición 2014-2015

Octubre 2014 - Junio 2015



**Domonkos Hegyi:**  
Budapest - **Hungría**



**Constanza Vailati:**  
Soncino - **Italia**



**Alondra Meier:**  
Bremen - **Alemania**

## Edición 2015-2016

Noviembre 2015 - Julio 2016



**Lara Pyde:**  
Oldenburg - **Alemania**



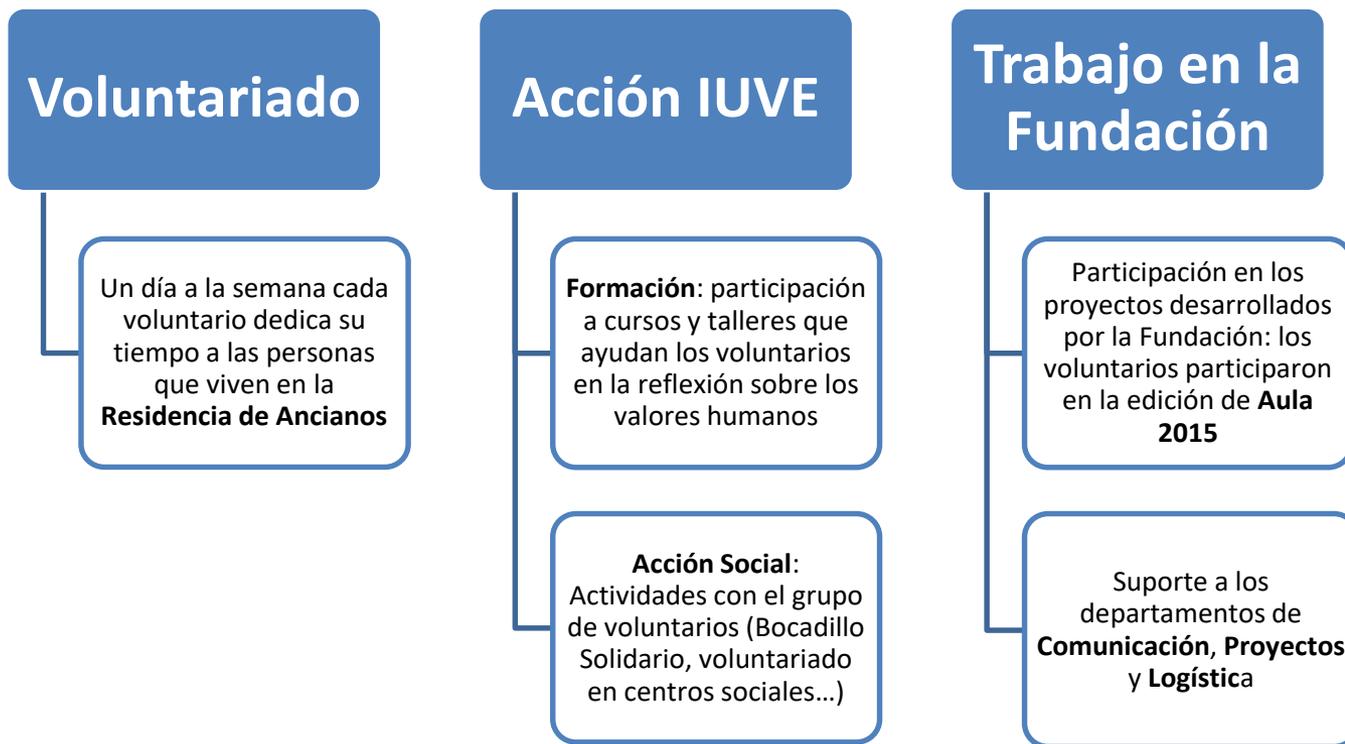
**Stefania Di Pietro:**  
Milano - **Italia**



**Eszter Uhrin:**  
Budapest - **Hungría**

# 16 SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

## Actividades de los voluntarios:



## 17 SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

Los voluntarios ayudan en la planificación y la realización de todos los eventos de **Acción IUE**. Además del trabajo en la oficina tenemos **actividades de voluntariado** con las que los jóvenes entran en contacto con una realidad de vida diferente, poniendo el propio tiempo al servicio de las personas que más lo necesitan.

La realización del proyecto SVE nos permite el desarrollar de un programa que se corresponde con los fines y carácter de nuestra entidad. A través de eso **queremos transmitir los valores y temáticas vinculados a la acción social y promover la importancia de la movilidad internacional.**



# 18 SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO

- N° Beneficiarios directos: **2 Ediciones á 3 jóvenes de Hungría, Italia y Alemania**
- Entidades Jurídicas Participantes:



Jugendfreiwilligendienste  
im sfd Bremen



✓ POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

- Financiación del proyecto: **Edición 2014-2015: 17.881,94 €**  
**Edición 2015-2016: 18.414,51 €**





VÍA UNIVERSITAS

Curso de Verano

FUNDACIÓN  
**i u v e**

del 8 al 17 de julio

## 20 ¿QUÉ ES VÍA UNIVERSITAS?

Vía Universitas es un programa formativo por el que a través del **análisis humanístico de la sabiduría, la ciencia y la técnica** se busca vivir auténticamente la universidad.

A través de la geografía española, visitando y conociendo ciudades y lugares emblemáticos de nuestra cultura, de nuestra historia intelectual, humanística y civilizadora, un grupo de jóvenes empiezan a conocer lo **que significa realmente ser Universitario**, ser herederos de una tradición de esfuerzo, estudio y superación.

**Maestros de la cultura, del mundo de la empresa y de la acción social** buscarán **transmitir a esos jóvenes los valores** que ha inspirado y cimentado desde sus orígenes esa Institución que llamamos Universidad y, a través de ella, las sociedades en las que vivimos: esfuerzo, servicio, excelencia, estudio, solidaridad, respeto, libertad, responsabilidad.



# 21 ¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA?

## 1ª Etapa: Sabiduría.

Los primeros días analizaremos qué es **el hombre, la evolución del ser humano, el ser racional y espiritual.**

## 2ª Etapa: Ciencia .

El hombre con su inteligencia busca **el saber**. Buscamos conocer los modos de acercarse a la verdad. **Las expresiones de la ciencia. Arte y cultura.**

## 3ª Etapa: Técnica.

Buscamos analizar cómo el **hombre aplica sus conocimientos** al desarrollo, a su sustento y a su bienestar.



## 22 CONTENIDO VÍA UNIVERSITAS

### CONFERENCIAS

Los participantes asistirán a un programa de conferencias para conocer al ser humano analizando las tres etapas que corresponden a los diversos grados del saber o de la ciencia desde el punto de vista clásico.

### WORKSHOP

Participaremos en talleres de grupo de trabajo para debatir los temas de las conferencias e integrar los contenidos.

### ACTIVIDADES CULTURALES

Todo ello a través de un viaje por la geografía española (El Escorial, Burgos, Salamanca, Toledo, Granada...) para descubrir nuestras raíces culturales.

### TALLERES DE EMPRESA

Los jóvenes participantes se formarán para ser auténticos universitarios, para sacar lo mejor de sí mismos con el fin de sacar lo mejor de los demás en el futuro: Crear tu propia empresa, tu marca personal, trabajo en equipo, cómo hacer un CV.



## 23 OBJETIVOS VÍA UNIVERSITAS

- ❑ **Contribuir y ser referente** en la formación de **futuros líderes con valores humanos**, creando para ello un lugar de encuentro, en el que sea posible el diálogo, el trabajo en equipo y la convivencia.
- ❑ **Completar** la **formación integral** de los asistentes desarrollando actitudes y habilidades que les permitan ser los protagonistas en el desarrollo de la sociedad.
- ❑ **Fomentar** la creatividad, la tolerancia y todos aquellos **valores humanos** que ayuden a la **construcción de la persona**.
- ❑ **Profundizar** en el sentido del **liderazgo** como actitud de servicio.

### Perfil del participante:

En **Vía Universitas** participaron **26 jóvenes** que disfrutaron de una **beca** (80%) para participar del 8 al 17 de Julio en 2015.

- ❑ **Jóvenes** que en el curso académico 2014/2015 se encuentren realizando **1º o 2º de Bachillerato**.
- ❑ **Estudiando** en cualquier centro escolar **de la Comunidad de Madrid** y a nivel nacional.
- ❑ **10 personas** formaron el equipo del STAFF acompañando los jóvenes



# 24 CALENDARIO DE ACTIVIDADES – EDICIÓN 2015

VÍA UNIVERSITAS  
Curso de Verano



MIÉRCOLES 8	JUEVES 9	VIERNES 10	SÁBADO 11	DOMINGO 12	LUNES 13
<p><b>INICIO</b> 10:30h Llegada de los Participantes</p> <p>11:00h Acto de Bienvenida Salón de grados - Universidad Francisco de Vitoria <b>D. Jorge Cano Fernández</b> Director ViaUniversitas y Fundación IUVE</p> <p><b>D. Héctor Castro Díez</b> Director académico Fundación IUVE</p> <p><b>D. Marcos Cotillas Calvo</b> Dpto de Logística de la Fundación IUVE</p> <p>12:00h Apertura Oficial ViaUniversitas <b>Doña María del Castillo Díez</b> Profesora de Derecho Romano en la Universidad Francisco de Vitoria.</p> <p><b>D. Fernando Osuna</b> Auxiliar de Promoción Universidad Francisco de Vitoria</p> <p>13:00h Visita Instalaciones y Campus UFV</p> <p>14:00h Comida en Campus UFV</p>	<p><b>BURGOS</b> 07:00h Desayunar 08:00h Viaje a Burgos</p> <p>11:15h Llegada a Burgos 11:30h Museo Evolución Humana <i>¿Qué es el ser humano?</i></p> <p><b>D. Héctor Castro Díez</b> Director académico Fundación IUVE</p> <p>13:00h Visita cultural Burgos <b>D. Héctor Castro Díez</b> Director Académico Fundación IUVE</p> <p>14:00h Comida Picnic</p>	<p><b>ALCALÁ DE HENARES</b> 08:00h Desayunar</p> <p>09:00h Bus Viaje a Alcalá de Henares</p> <p>10:30h Recepción Universidad de Alcalá de Henares <b>D. José Raúl Fernández del Castillo</b> Vicerrector de Extensión Universitaria</p> <p>11:00h Promoción Universidad de Alcalá <b>Doña. María Victoria Tomás López</b></p> <p>11:30h Visita Histórica, Edificio de San Ildefonso.</p> <p>13:00h Ruta Gastronómica</p>	<p><b>SALAMANCA</b> 07:00h Desayunar 08:00h Viaje a Salamanca 10:45h Llegada a Salamanca 11:00h Visita a la USAL <b>D. Eduardo Álvarez</b> Servicio de promoción y circulación de la USAL</p> <p>11:30h Recepción y promoción de la USAL <b>D. Eduardo Álvarez</b></p> <p>12:30h Conferencia: "La universidad y el método Científico" <b>D. Jose Luis Guzón</b> Profesor Historia del Pensamiento UPS</p> <p>13:30h Visita a la Universidad Pontificia <b>D. Jose Luis Guzón</b> Profesor Historia del pensamiento UPS</p> <p>14:15 Comida Picnic</p>	<p><b>REAJO</b> 09:00h Desayunar</p> <p>10:30h Conferencia: "El riesgo de la libertad". <b>D. David García</b> Profesor Auxiliar de Humanidades, Universidad Francisco de Vitoria.</p> <p>12:00h Workshop</p> <p>13:30h Conclusiones.</p>	<p><b>REAJO</b> 09:00h Desayunar</p> <p>10:30h Conferencia: "Cultura y Movimientos Sociales" <b>D. Juan Carlos Jiménez</b> Profesor Historia del Pensamiento, CEU San Pablo.</p> <p>12:00h Workshop</p> <p>13:30h Conclusiones</p>
<b>C O M I D A</b>					
<p>15:00h Taller de Empresa: "Herramientas APPLE" "Rossellimac"</p> <p>16:00h Taller de Empresa: "Trabajo en Equipo" <b>Doña. Silvia Dvorak</b> Mentora, División Educativa de Universidad Francisco de Vitoria</p> <p>17:30h Bus a Collado Mediano 19:30h Reglas, normativas y otros</p> <p>20:00h Distribución de los Workshop Explicación del objetivo de la escuela de verano.</p>	<p>15:00h Tiempo Libre</p> <p>16:30h Bus Viaje a la Aguilera</p> <p>18:00h Monasterio de la Aguilera Visita Hermana Estela. La Aguilera</p> <p>18:45h Gastronomía Repostería Conventual</p> <p>19:00h Bus a Collado mediano</p> <p>20:30h Llegada a Collado Mediano</p>	<p>15:00h Bus Viaje a Plaza de España</p> <p>17:00h Teatro Real de Madrid <b>Doña Marta Villegas</b> Dpto Comunicación Teatro Real <b>D. Ignacio García-BelenguerLaita</b> Dirección general Teatro Real <b>D. Pedro González</b> Presidente Orquesta Sinfónica Madrid</p> <p>18:30h Taller de Empresa "Valores de una Fundación" <b>Doña Teresa Blasco</b> Relaciones internacionales</p> <p>22:00h Bus a Collado Mediano</p>	<p>15:00h Visita Cultural Salamanca <b>D. Raúl Domínguez Sánchez</b> Antiguo Voluntario de la Fundación IUVE</p> <p>16:30h Tiempo libre</p> <p>17:30h Bus a Collado Mediano</p> <p>20:30h Llegada a Collado Mediano</p>	<p>16:00h Taller de Empresa "Tu Marca Personal" <b>Doña Marta Paredes</b> Profesora Publicidad, Relaciones Públicas UCM</p> <p>17:00h Taller de Empresa "Oportunidades Profesionales como Transformación y mejora de la sociedad" <b>D. Jose Miguel Mohedano</b> Director de Operaciones de PANGEA "The Travel Store"</p> <p>18:30h Acción IUVE</p>	<p>16:00h Taller de Empresa "Crea Tu Propia Empresa" PLAYEA <b>D. Ángel García García</b> Profesor y Cofundador de PLAYEA.es</p> <p>17:00h Taller de Empresa "Entrevista de trabajo y CV" <b>Doña Virginia Torija</b> Especialista en evaluación y Selección personal</p> <p>18:30h Acción IUVE</p>
<b>C E N A</b>					
22:00h. ACTIVIDAD NOCTURNA	22:00h. ACTIVIDAD NOCTURNA	22:00h. ACTIVIDAD NOCTURNA	22:00h. ACTIVIDAD NOCTURNA	22:00 ACTIVIDAD NOCTURNA	22:00 ACTIVIDAD NOCTURNA

MARTES 14	MIÉRCOLES 15	JUEVES 16	VIERNES 17
<p><b>REAJO</b></p> <p><b>09:00h Desayunar</b>  <b>10:30h Conferencia</b>  <b>“Los mitos de nuestro tiempo”.</b>  <b>D. Valerio Rocco</b>            Profesor Historia de la Filosofía Moderna – Universidad Autónoma</p> <p><b>12:00h Workshop</b></p> <p><b>13:30h Conclusiones</b></p>	<p><b>MADRID-ZARAGOZA-</b></p> <p><b>07:00h Desayunar</b>  <b>08:00h Viaje Bus-Madrid – Zaragoza</b></p> <p>PARADA INTERMEDIA</p> <p><b>12:45 LLEGADA ZARAGOZA</b></p> <p><b>Visita Ciudad</b>  <b>Posible Conferencia</b></p> <p><b>14:00 COMIDA PICNIC</b></p>	<p><b>BARCELONA</b></p> <p><b>7:30h Despertarse</b>  <b>8:00h Desayuno en el Hotel</b>  <b>9:00h Bus a la Universidad</b>  <b>10:00h Conferencia:</b>  <b>“Desarrollo y Globalización”</b>  <b>D. Juan Antonio Alujas</b>            Profesor Economía y Política económica, Universidad de Barcelona</p> <p><b>11:00h Visita a la Universidad</b>  <b>12:00h Visita Ciudad:</b>  <b>Barrio Gótico</b></p> <p><b>14:00h Playa: La Barceloneta</b></p> <p><b>14:30h Comida Picnic en la playa</b></p>	<p><b>BARCELONA-MADRID</b></p> <p><b>07:30h Despertarse</b>  <b>08:00h Desayuno</b>  <b>09:00h Bus Barcelona Centro</b>  <b>09:30h Visita Sagrada Familia, exterior.</b></p> <p><b>12:00h Bus Viaje a Madrid</b></p> <p><b>13:00h Entrega de Diplomas – Tribuna libre.</b></p> <p><b>14:00h Parada intermedia</b>  <b>Comida Picnic</b>  <b>14:45h Reanudación del viaje</b></p> <p><b>17:00h Parada intermedia</b></p>
<b>C O M I D</b>			
<p><b>16:00h Taller de Empresa</b>  <b>“Éxito Profesional”</b>  <b>D. Javier Rivero</b>            Profesor Instituto Empresa</p> <p><b>17:00h Taller de Empresa</b>  <b>“Cómo hablar en público”</b></p> <p><b>18:30h Acción IUVE</b></p>	<p><b>15:00 BUS VIAJE ZARAGOZA-BCN</b>  <b>19:30 LLEGADA BARCELONA</b></p> <p>BARCELONA</p> <p><b>20:00h Llegada al hotel. IBIS BUDGET Sant Andreu de la Barca.</b></p> <p><b>21:00h Cena Picnic</b></p>	<p><b>19:00h Fin de Tiempo libre</b></p> <p><b>19:15h Acción Iuve Final</b></p> <p><b>21:00h Cena Picnic</b></p>	<p><b>19:00h – 20:00h LLEGADA A MADRID-SEDE FUNDACIÓN IUVE</b></p>
<b>C E N A</b>			
<b>22:00 Actividad nocturna</b>	<b>22:00 Actividad Nocturna</b>	<b>FIESTA FINAL BARCELONA</b>	

## 27 IMPACTO VÍA UNIVERSITAS

### IMPACTO CUALITATIVO

- **Integración** en la vida del ciudadano.
- **Refuerzo** de la legitimidad social de la empresa y su imagen.
- **Mejora** de la forma en que son percibidos por su público objetivo.
- **Destacar** por encima de la competencia.
- **Apoyo** a la comunidad y contribuir a su desarrollo económico
- **Contacto** temprano con estudiantes de excelencia.
- **Universidades:** Detección de posibles estudiantes.



# 28 ¿QUÉ ES VÍA UNIVERSITAS?

Datos – Edición 2015

26 jóvenes preuniversitarios - 20 becas

6 ciudades visitadas diferentes de España - 3.000 km en autobús

Visitas: Teatro Real, Fundación Telefonica, Museo Evolución Humana, Sagrada Familia, ...

9 Talleres: Liderazgo, Trabajo en Equipo, Cómo hablar en pública, ...

25 ponencias

6 Universidades diferentes (Públicas y Privadas)

1 Playa

... y mucho más :-)

# 29 DATOS DE VÍA UNIVERSITAS 2015

- N° de Beneficiarios Directos: **26 Alumnos del 1º y 2º Bachillerato**
- Entidades Jurídicas Participantes: **Teatro Real Madrid, Fundación Telefonica, Museo Evolución Humana, Sagrada Familia**



- Financiación del proyecto: **12.354,00 €**





# AGENDA 2015

## 31 AGENDA ESCOLAR

La Fundación IUVE edita cada año una agenda escolar para ayudar a organizar el típico día de colegio. La propuesta consiste en el diseño de **agendas infantiles y primarias** con la posibilidad de **personalizar** el dietario para su centro.

Con la agenda escolar, la Fundación IUVE **mantiene una colaboración con varios centros escolares de España**. Además de una idea práctica que permite organizarse, los propósitos y frases célebres de cada semana hacen a esta Agenda diferente y una herramienta preciosa para ser mejor cada día, impulsando cada mes valores tan importantes como la gratitud, la perseverancia o la caridad.

Esta agenda que se inauguró en el año 2000, ya ha conseguido llegar a más de 12.000 personas.



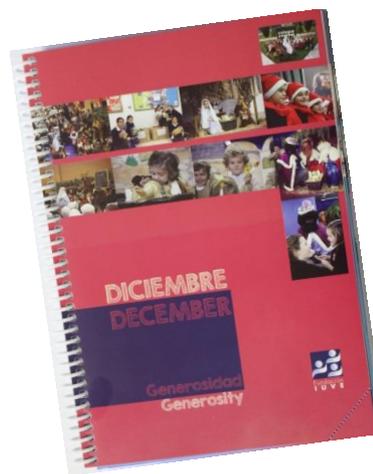
# 32 AGENDA – EDICIÓN 2015

## Agendas vendidas - Edición 2015

- **2.790 uds.** Agenda Escolar
- **993 uds.** Agenda Infantil

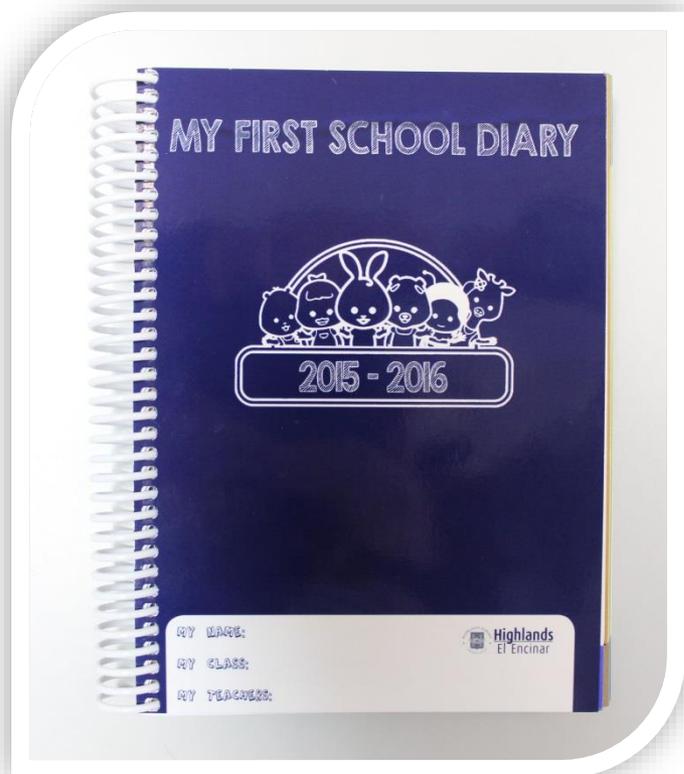
**Centros educativos:** Escolar e Infantil Colegios LC

- **Highlands Barcelona:** Escolar 290 uds.
- **Santa Isabel:** Escolar 725 uds., Infantil 409 uds.
- **Cumbres Valencia:** Escolar 250 uds., Infantil 95 uds.
- **Everest Montecarlo:** Escolar 1525 uds., Infantil 269 uds.
- **Highlands Encinas:** Infantil 220 uds.



# 33 AGENDA INFANTIL

Portada general:

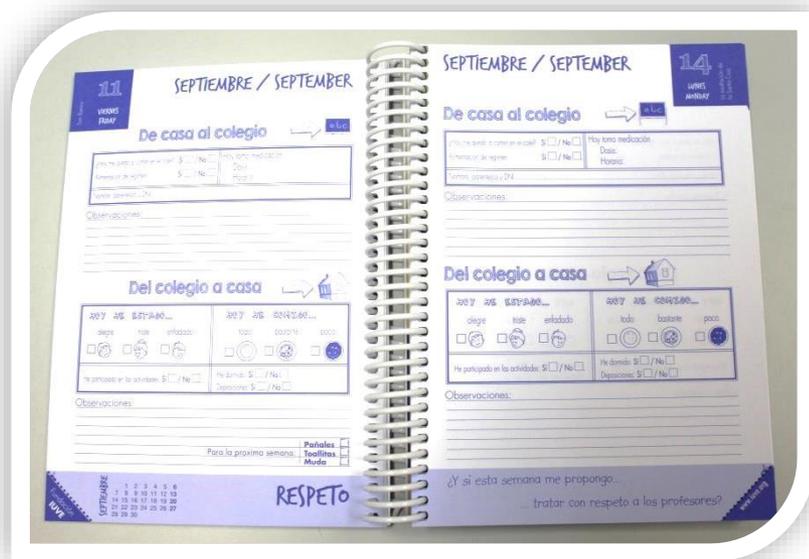


Portada personalizada:

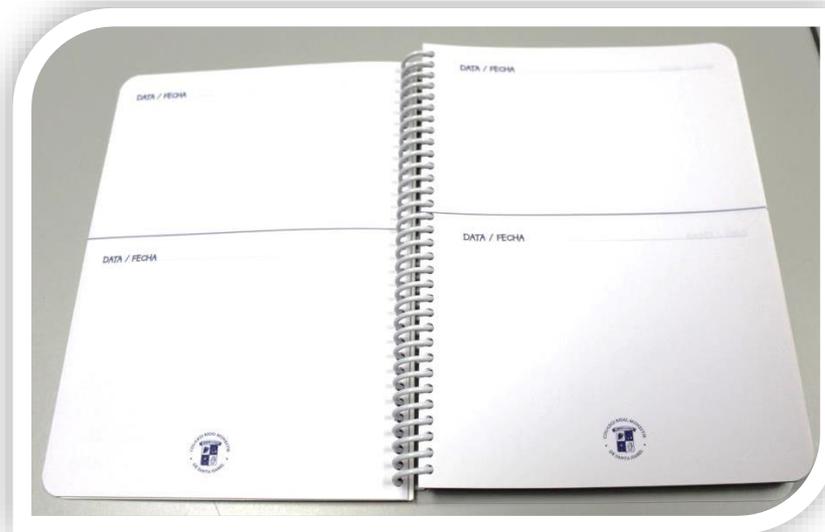


# 34 AGENDA INFANTIL

## Dietario general:

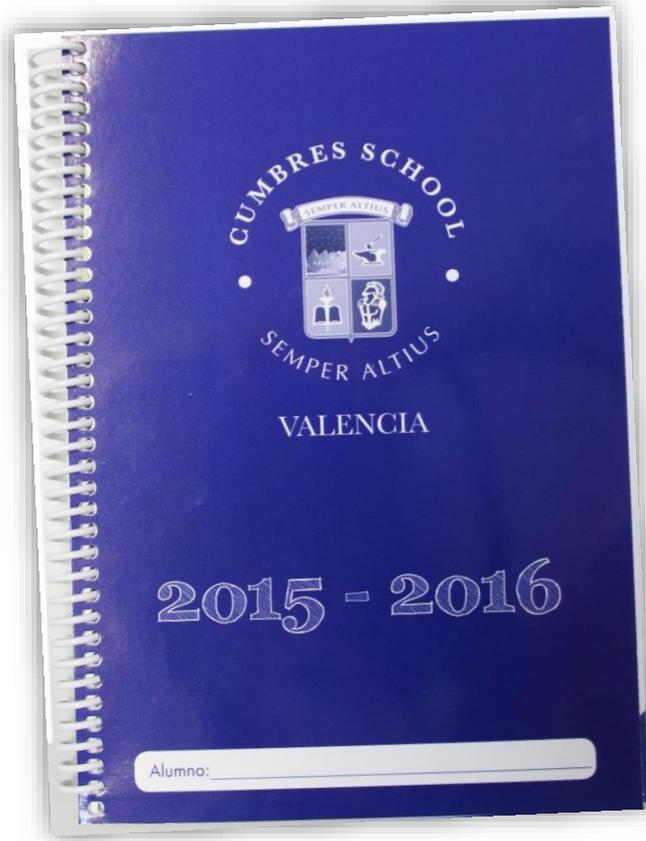


## Dietario personalizado:

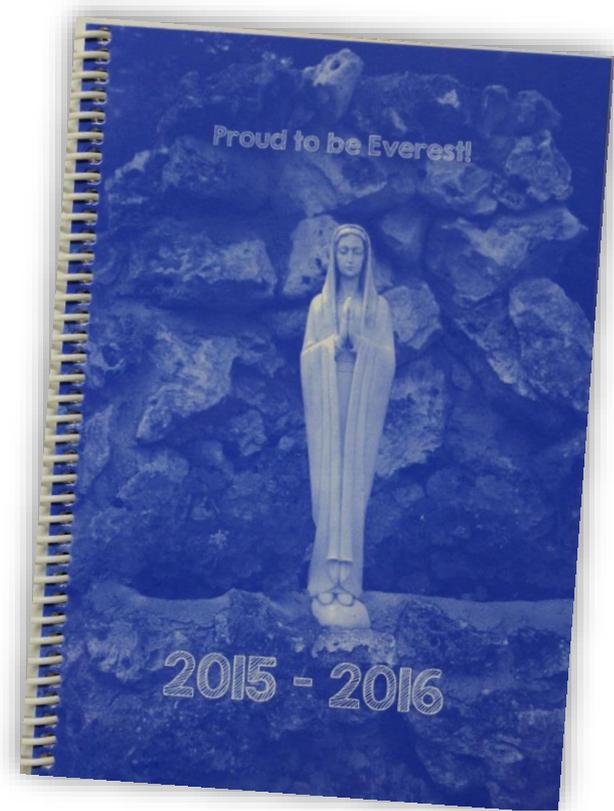


# 35 AGENDA PRIMARIA

**Portada general:**

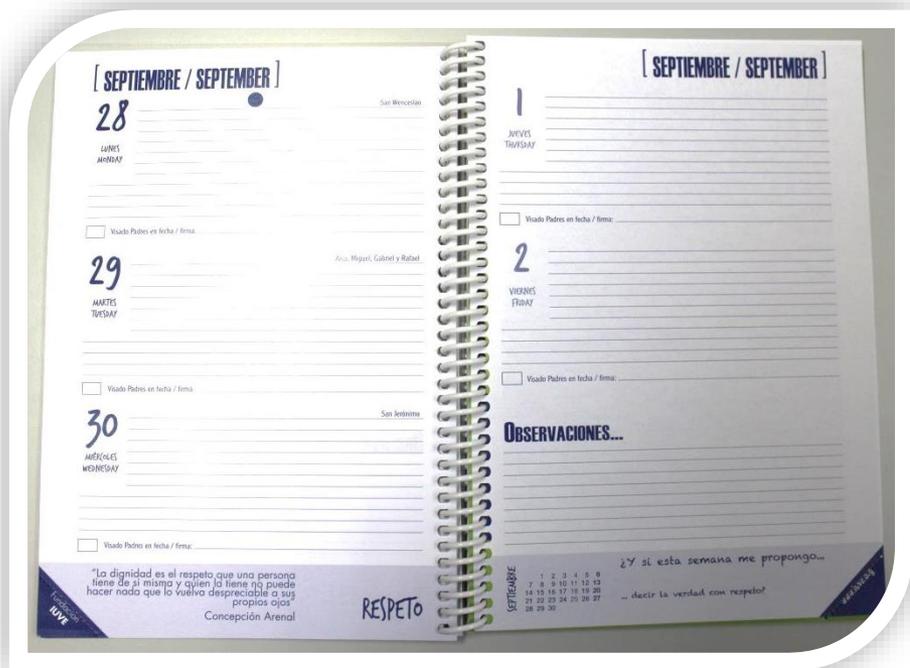


**Portada personalizada:**



# 36 AGENDA PRIMARIA

## Dietario general:



## Dietario personalizado:



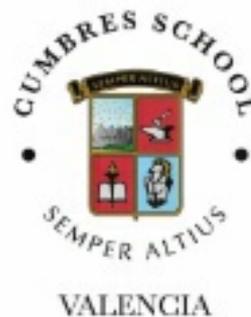
# 37 AGENDA 2015

• N° Beneficiarios directos:

**3.783 Alumnos y niños**

• Entidades Jurídicas Participantes:

**5 Centros Escolares e Infantiles**





# AULA 2015

# 39 OBJETIVO Y ESTRUCTURA DE AULA

- El **objetivo** es **conseguir una Orientación real basada en la experiencia de jóvenes** recién licenciados o de último año de carrera y/o formación profesional para transmitirla de una forma directa al visitante de la feria.

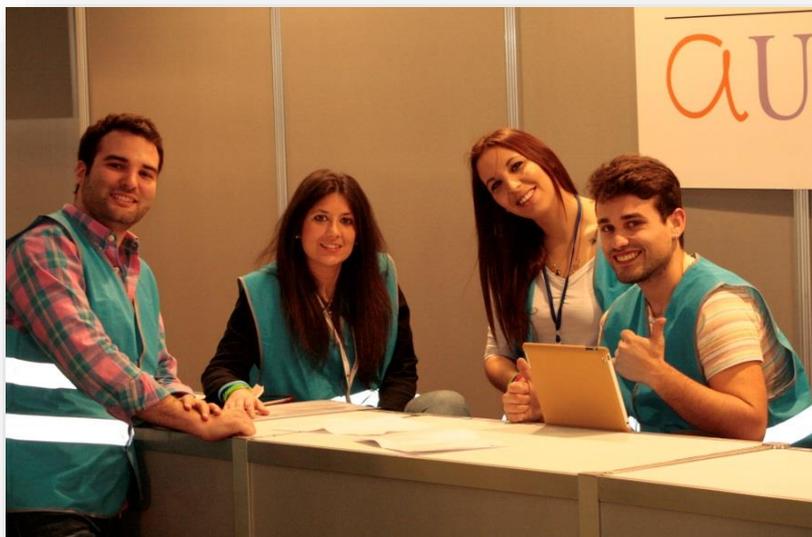
## En la pasada edición 2015:

- Se contó con **dos espacios físicos (170 m<sup>2</sup>) con orientadores repartidos por diferentes áreas educativas**. Cada orientador dispuso de un espacio propio con un *iPad* y con la información relativa a su área educativa, de tal forma que se atendió la orientación mediante una **ficha de orientación digital**.
- Tal espacio de orientación se distribuyó en **dos zonas** dentro del espacio de orientación, una de **orientación a estudiantes** y la **orientación a colegios**.



## 40 EQUIPO DE ORIENTADORES

La orientación se diseña para contemplar **todas las áreas académicas** de interés para estudiantes de  **cursos pre-universitarios y/o FP** de tal forma que los/las orientadores/as se distribuyeron de la siguiente manera:



ÁREA DE ORIENTACIÓN	Nº Orientadores/as
Orientación General	4
Artes y Humanidades	2
Ciencias Sociales y Jurídicas	3
Ciencias	2
Ciencias de la Salud	2
Ingeniería y Arquitectura	2
Formación Profesional	3
Orientación Familiar	1
Orientación sobre Becas	1
Homologación de Títulos	1
Servicio de Voluntariado Europeo	3

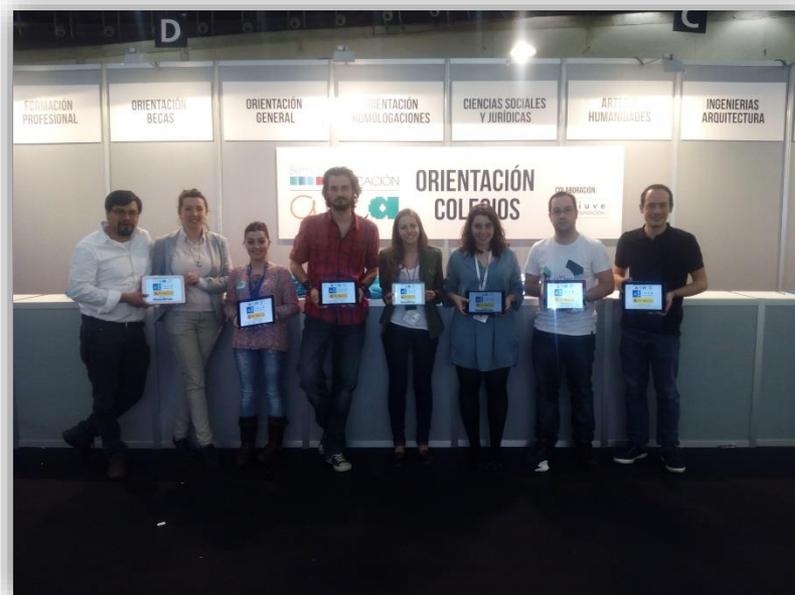
**24**  
**Orientadores**

# 41 EQUIPO DE ORIENTADORES



**Orientadores al estudiante**

## Orientadores para Colegios



## 42- ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE

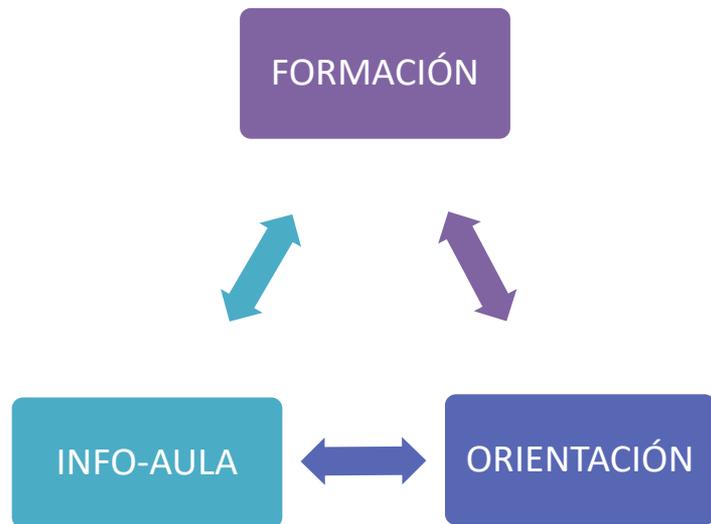
El espacio de **orientación al estudiante** consistió en un punto con **15 orientadores/as**. En tal espacio se orientaba a todos aquellos/as estudiantes y/o familiares visitantes de la feria interesados/as en recibir orientación, de tal forma que podían **acceder a ser orientados en las áreas específicas de enseñanza**, o bien en orientación general. Además, en tal espacio se añadió orientación sobre el Servicio de Voluntariado Europeo, gracias a la incorporación de voluntarios bajo tal programa en nuestra Fundación.



## 43 ORIENTACIÓN A LOS COLEGIOS

### ACOMPANIAMIENTO - GUÍA

Los centros escolares, tienen el apoyo directo de una persona-guía que les acompaña a lo largo de la experiencia. Cada grupo visita las tres zonas que a continuación se describen de manera independiente y siempre con el servicio de acompañamiento.



# 44 ORIENTACIÓN A LOS COLEGIOS

## 1. ESPACIO DE FORMACIÓN – TALLER

Espacio de orientación para colegios no sólo forma a los alumnos de Bachillerato en la elección de estudios, sino que hace hincapié en la **formación integral** que debe tener el universitario.

La formación en ACIERTA también se lleva a cabo a través de **conferencias** dirigidas por **profesores universitarios** y **alumnos de últimos curso**, que responden de **forma directa** a las preguntas de los alumnos sobre las áreas del saber, sobre sus inquietudes, y les motivan para afrontar su futuro con ilusión y responsabilidad.



# 45 ORIENTACIÓN A LOS COLEGIOS

## 2. INFO-AULA

La visita a la feria estuvo facilitada por la documentación aportada y fue el momento para que las y los jóvenes visitasen aquellos espacios de su interés e invirtieran su tiempo en **informarse**, **apuntarse** y **recoger toda la documentación** que quisieran. Gracias a la formación recibida y la documentación aportada, podían comprender mejor qué les ofrecían y sobre en qué cuestiones tenían que incidir en los *stands*. Esta documentación constaba de un plano ferial y una pequeña encuesta con el objetivo de que buscasen según sus objetivos académicos, aquellas ofertas que se adapten mejor.



# 46 ORIENTACIÓN A LOS COLEGIOS

## 3. ORIENTACIÓN

Espacio de orientación para colegios ofrece **dos tipos de tutorías personalizadas** atendidas por tutores expertos de últimos cursos de carrera y licenciados. **Las primeras** están enfocadas a aquellos **jóvenes que no tienen nada claro qué estudiar**. En ellas, son los propios chicos quienes, a través de **una guía orientada por tutores**, descubren sus inquietudes y capacidades profesionales

El segundo tipo de tutorías está encaminado **a quienes se debatan entre dos o tres carreras**. Los orientadores ayudan a los jóvenes a decidirse por la carrera más adecuada al perfil de cada uno a través de **una charla personal** con ellos.



# 47 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN 2015

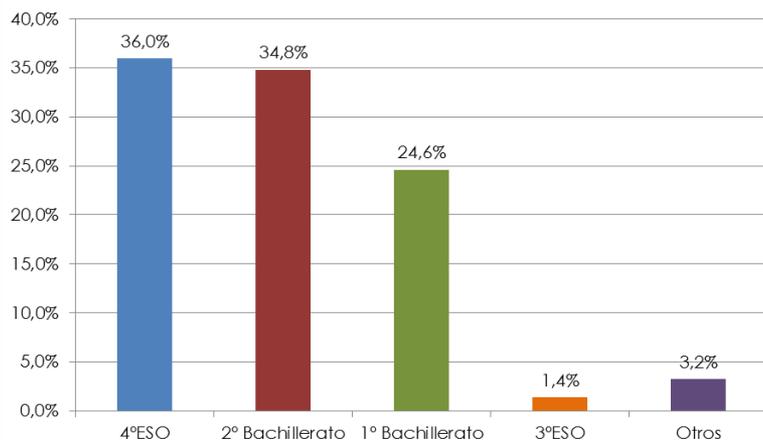


# 48 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN 2015

**36%**  
estudiantes de  
4º ESO

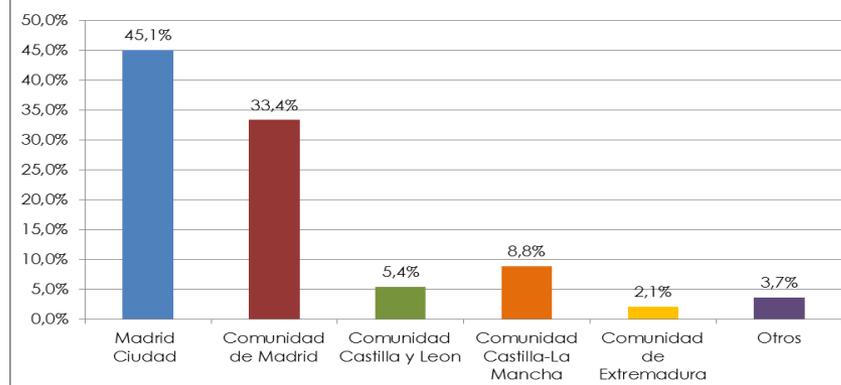
**34,8%**  
estudiantes de 2º  
Bachillerato

**CURSO ACTUAL**



La mayoría de los estudiantes necesitan una orientación para elegir sus estudios **entre la edad de 14 y 18 años\***

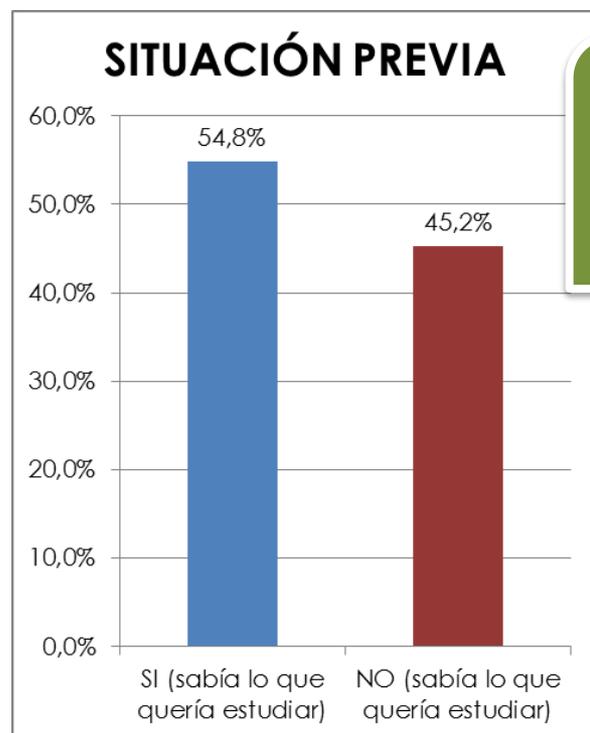
**LOCALIDAD**



**78,5%**  
Procedentes de  
Comunidad de  
Madrid

*\*Encuesta realizada a más de 2000 estudiantes*

## 49 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN 2015

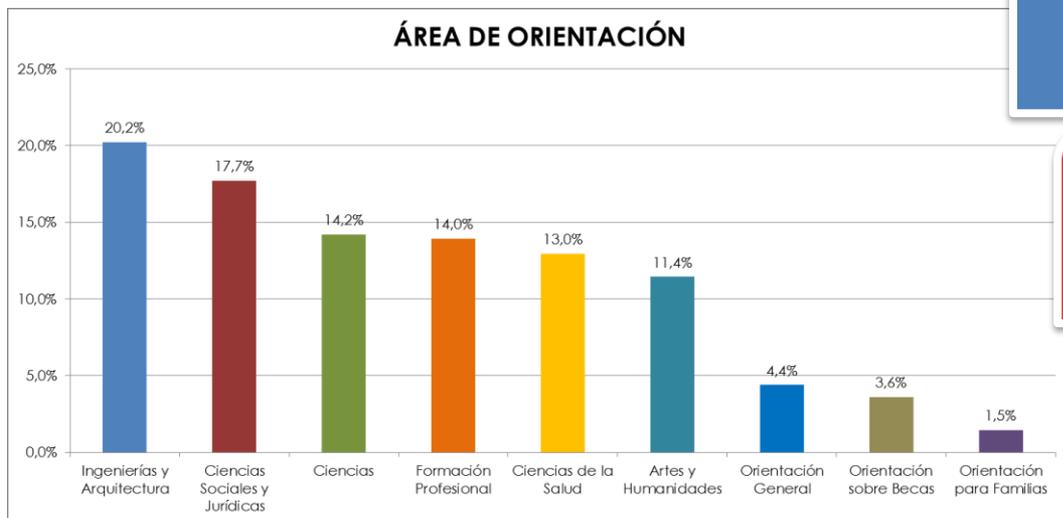


**45,2%**

De los estudiantes **No sabía** lo que quería estudiar antes de la feria

La orientación al estudiante y a colegios fue importante porque **casi la mitad de los estudiantes** que participaron a la feria **no tenían claro que estudios elegir en un futuro.**

# 50 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN 2015



**20,2%**  
Ingeniería y  
arquitectura

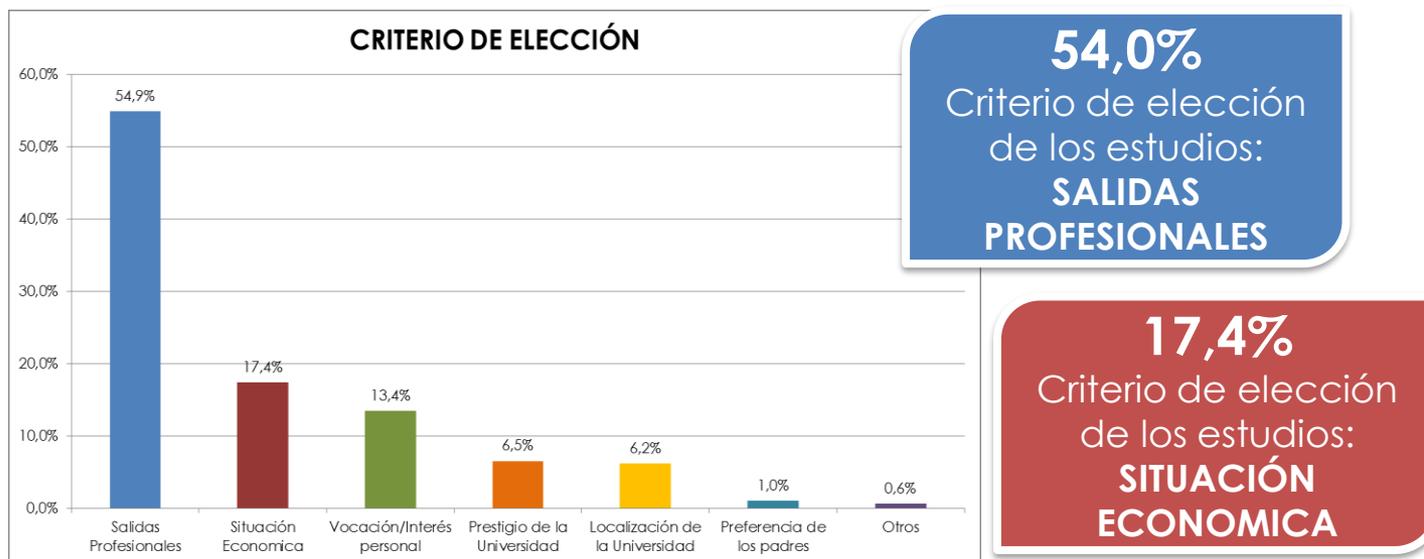
**17,7%**  
Ciencias Sociales  
y Jurídicas

**14,2%**  
Ciencias

**14,2%**  
Formación  
Profesional

La mayoría de los estudiantes han mostrado interés en las siguientes carreras:  
**-Ingeniería y arquitectura**  
**-Ciencias Sociales y Jurídicas**

# 51 RESULTADOS Y VALORACIÓN DE LA ORIENTACIÓN 2015



Ese estudio realizado por más de 2000 estudiantes deja un dato muy significativo: los estudiantes eligen sus estudios en función de las **salidas profesionales** y de sus propia **situación económica**.

## 52 DATOS DE AULA 2015

- Nº de Beneficiarios Directos: **1.500 Alumnos formados y orientados**  
**2.000 Estudiantes orientados**
- Entidades Jurídicas Participantes: **16 Colegios Inscritos**



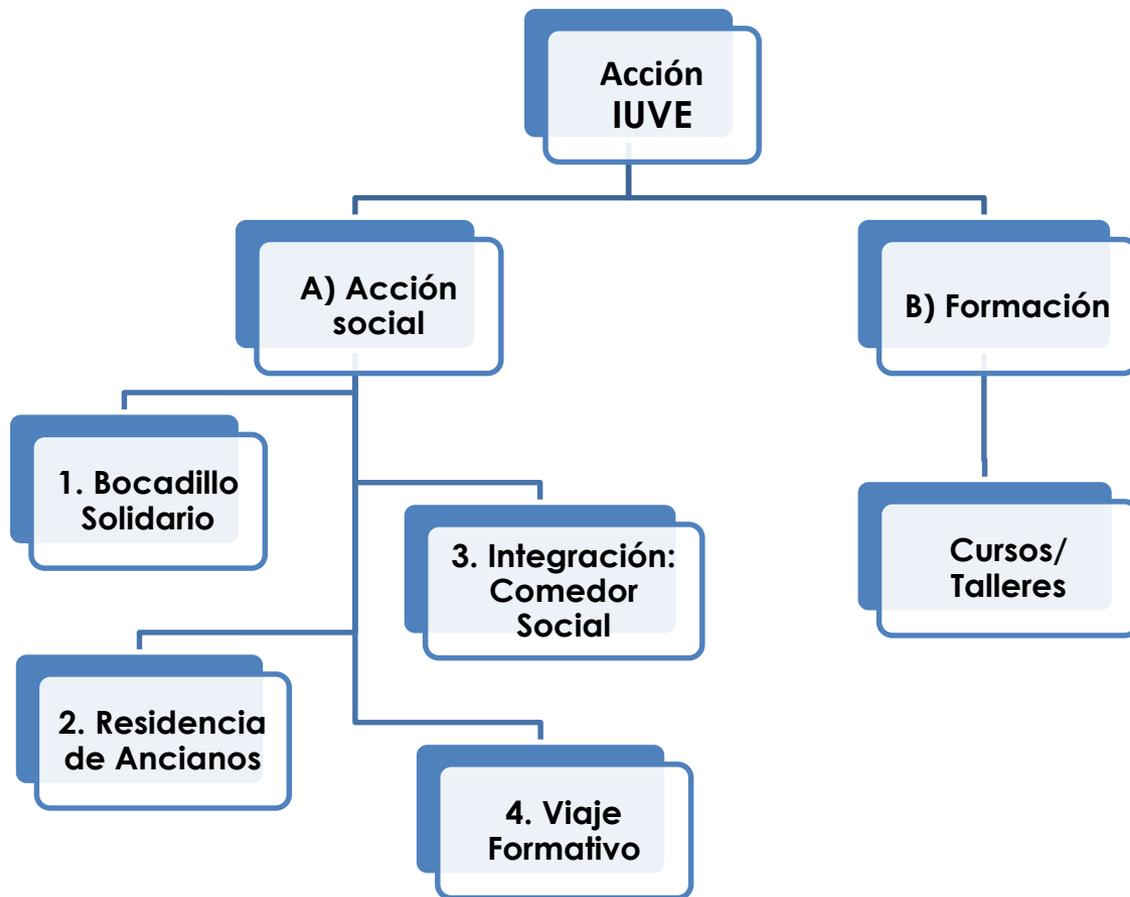
- Financiación del proyecto: **[Cantidad] €**





# ACCIÓN IUE – GRUPO VOLUNTARIOS

# 54 ACCIÓN IUVE - ESTRUCTURA



# 55 BOCADILLO SOLIDARIO

## ¿Qué es el Bocado Solidario?

Es una experiencia única, **compartir con las personas más necesitadas** nuestro tiempo, dar comida a la gente que menos tiene, dar una bebida caliente a quién más lo necesita, dar una sonrisa a los más tristes y trabajar en equipo por una buena causa.

## ¿Por qué?

Porque queremos cambiar el mundo, porque queremos **tocar los corazones** de la gente, porque queremos **repartir sonrisas**, porque queremos dar a los que no tienen y porque no somos indiferentes ante los más desfavorecidos.



## 56 BOCADILLO SOLIDARIO

### ¿A quién va dirigido?

Esta actividad está expresamente dirigida a las personas en riesgo de exclusión social. Personas que viven en la calle y que por sus condiciones no pueden comer nada durante el día. Con un simple bocadillo y una sonrisa, esperamos animarles el día.

**Hacemos una distribución por equipos** en varias zonas de Madrid **Repartiendo comida** por las calles. Solemos hacer alrededor de 150 picnics.

Es una experiencia inolvidable ¿Por qué no te animas a compartirla con nosotros?



## 57 RESIDENCIA DE ANCIANOS

Este es un voluntariado que se remonta a los inicios de esta fundación, llevamos años dedicando algunos de nuestros viernes por la tarde a los ancianos de la “**Residencia Nuestra Señora del Refugio**” y la verdad es que nos encanta, sus historias, su cariño y todo lo que comparten con nosotros, ahora mismo **no concebimos una acción de voluntariado sin contar con ellos**, por todo el cariño que les tenemos y por la cercanía de lo sencillo, lo simple que es y todo lo que conlleva estar allí una tarde y que siempre se acuerden de nosotros.



## 58 COMEDOR SOCIAL

¿Creéis que eso es todo? ¡Pues no! No es que nos sepa a poco pero queremos seguir moviéndonos y cambiando el mundo, cambiando a la gente que nos rodea y llevando la ilusión del voluntariado a todas partes. Actualmente hemos colaborado en un comedor social con ganas e intenciones de repetir y colaboramos estrechamente con la *Fundación Gil Gayarre* en **actividades de ocio con discapacidad** y con la oportunidad de poder participar en algunos de sus programas y aún aspiramos a más, dejarse llevar es para los peces muertos que siguen el río, nosotros no queremos parar de movernos. ¿Te apuntas?



## 59 VIAJE FORMATIVO

Polonia: 13.02.2015-16.02.2015



## 60 VIAJE FORMATIVO

Polonia: 13.02.2015-16.02.2015

En febrero, fuimos a Polonia para el viaje de formación anual de IUVE. Era una excursión cultural para aprender algo de un país que tiene una historia muy interesante, pero también era un viaje de ocio y por lo tanto, una oportunidad muy buena para disfrutar de pasar tiempo juntos con todos los voluntarios. Los destinos especiales de nuestra visita eran Varsovia, Cracovia, Wadowice y Auschwitz. En total, estos 4 días eran una experiencia fenomenal para todos y al mismo tiempo, aprendíamos mucho sobre la cultura y historia polaca.

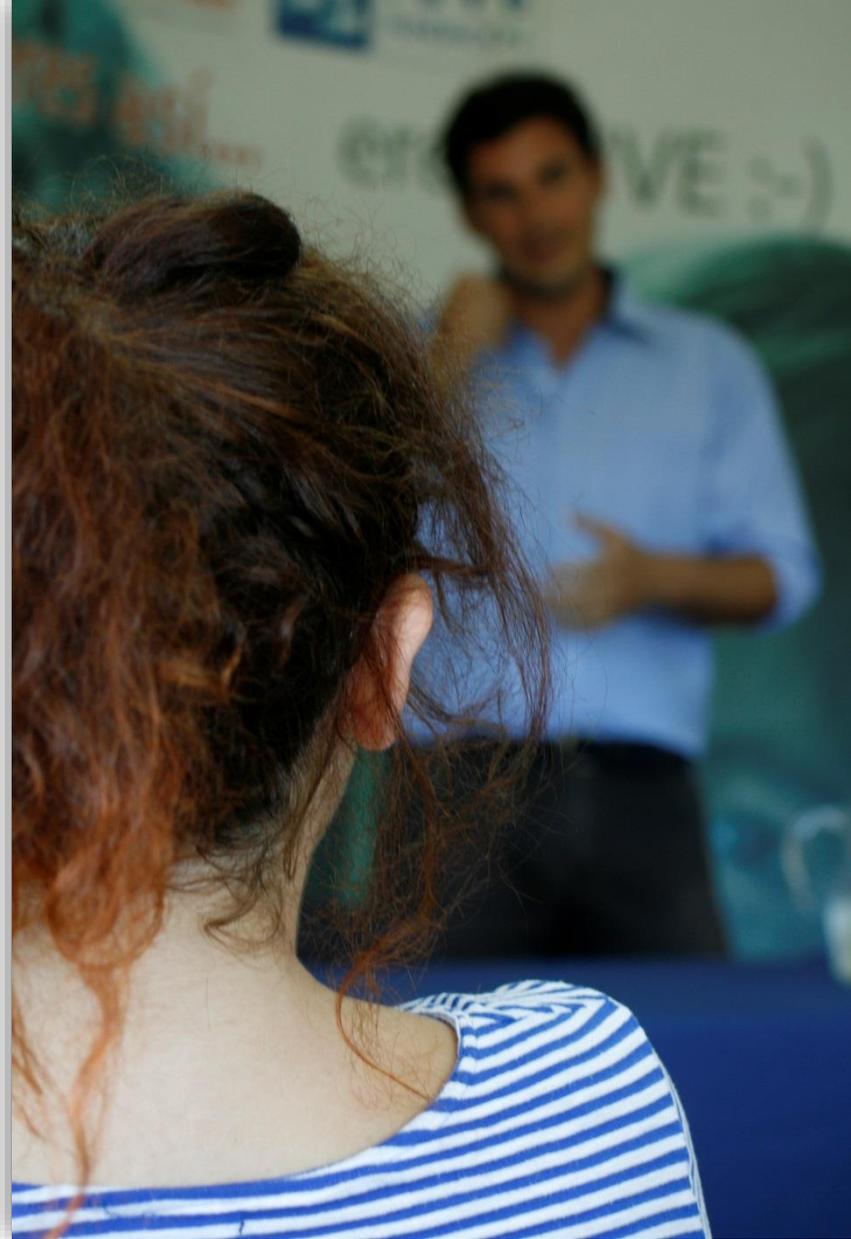


## 61 FORMACIÓN

La **FORMA-ACCIÓN** es el esquema que siempre hemos seguido en IUVE para que realmente se dé **un cambio profundo en las personas**. Consiste, por un lado, en una **formación centrada en los derechos humanos**, en los **valores para el desarrollo** y los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y por otro lado en la **acción social transformadora**, es decir, en **poner en práctica esos valores** que venimos desarrollando en la teoría, con realidades y personas concretas.

El ciclo de formaciones y acciones sociales son **todos los viernes**, teniendo o **formación o acción**.

Nos especializamos en un área en concreto. En ocasiones pueden ser debates, o conferencias con más estilo testimonial, invitando a personal de ONGs, con especial interés en quienes estén trabajando en el tercer mundo.



## 62 CURSOS, TALLERES

En la Fundación IUVE creemos que **la formación es un elemento indispensable** para poder cumplir nuestro objetivo de cambiar el mundo. Entendemos la formación como **una verdadera formación integral de la persona**, en la que confluyen la teoría y la práctica, el ideal que proponemos y los valores que encarnamos en nuestras acciones y en nuestro trabajo. La formación tratará de los **temas que más apelan al joven de hoy**. Se les dará las claves de orientación ética y existencial de las que ellos carecen para enfrentarse a los tiempos extraordinariamente confusos. Así podremos conseguir una escala de valores para el joven ordenada, **descubriendo quién es el hombre, su infinito valor y dignidad, la responsabilidad de su libertad, su unicidad y su capacidad de pensar en conciencia, su innata búsqueda del bien** y de realizarlo transformando positivamente los ambientes en los que vive.



## 63 DATOS DE ACCIÓN IUVE 2015

- Entidades Jurídicas Participantes: **[Nombres Entidades]**

- Financiación: **[Cantidad] €**



## 64 EQUIPO DE FUNDACIÓN IUVE

- DIRECTOR FUNDACIÓN IUVE: **Jorge Cano Fernández**
- DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN: **Ana Coll Tortajada**
- DEPARTAMENTO PROYECTOS/FUNDRAISING: **Mireia Marco de Mar**  
**Marta Jiménez Romero**
- DEPARTAMENTO DE ACCIÓN IUVE: **Héctor Castro Díez**
- DEPARTAMENTO LOGÍSTICA: **Marcos Borja Cotillas Calvo**  
**Cristofer Correia Carballo**
- RESPONSABLE GRUPO VOLUNTARIOS: **Alexandra Sánchez Florencio**
- SERVICIO VOLUNTARIO EUROPEO: **Domonkos Hegyi**  
**Costanza Vailati** -Edición 2014-2015  
**Alondra Meier**  
  
**Eszter Uhrin**  
**Stefania Di Pietro** -Edición 2015-2016  
**Lara Pyde**
- MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA: **Anca Botosan**

# 65 FINANCIACIÓN IUVE 2015

Proyecto	Cantidad Final concedida
Habilidades no formales para el fomento de la cultura emprendedora, la creación de empresas y el autoempleo en jóvenes de 14-30 años.	70.000,00 €
Plan de Educación en Valores 2015 / Escuela de Verano 2015	12.354,00 €
Intercambio Juvenil 2015	23.450,00 €
Servicio de Voluntariado Europeo 2015-2016	18.414,51 €
Servicio de Voluntariado Europeo 2014-2015	17.881,94 €



[VER CUADRO DE SUBVENCIONES](#)

# 66 FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

**¡¡ DATOS DE 2014 !!**

Proyecto	Coste	Financiación Pública				Fin. Privada	Fin. Propia
		MSSSI IRPF 2013	DGU 2014	E+ INT. JUVENIL	E+/JeA - SVE		
AULA 2014	21.690,86 €	9.957,09 €	500,00 €			4.000,00 €	7.233,77 €
AGENDAS 2014-2015	40.690,86 €	17.687,54 €	4.405,08 €			6.000,00 €	12.598,24 €
P. Voluntariado	16.690,86 €	7.922,76 €	1.844,92 €			1.000,00 €	5.923,18 €
Via Universitas 2014	32.690,86 €	14.432,61 €	5.604,00 €			8.000,00 €	4.654,24 €
Plató de la Solidaridad 2014	19.690,86 €						19.690,86 €
Living in Action 2014	25.690,86 €			19.292,00 €			6.398,86 €
SVE 2014	34.998,86 €				15.895,06 €		19.103,80 €
	<b>192.144,00 €</b>	<b>50.000,00 €</b>	<b>12.354,00 €</b>	<b>19.292,00 €</b>	<b>15.895,06 €</b>	<b>19.000,00 €</b>	<b>75.602,94 €</b>

[VER CUADRO DE SUBVENCIONES](#)



SÉ EL CAMBIO QUE QUIERES VER EN EL MUNDO...

